

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI CU PREMII

“ MARATON DE VACCINARE ”

„Împreună învingem pandemia; te vaccinezi si câștigi”

SECȚIUNEA 1 : ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1. Campania “ **MARATON DE VACCINARE – Împreună învingem pandemia; te vaccinezi si câștigi**” (denumită în cele ce urmează “**Campania**”) este organizată și desfășurată de **NIRO INVESTMENT S.A.**, cu sediul în Municipiul București, sector 2, strada Traian nr.184-186, Cladirea Niro Office Building, etaj 4, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov cu nr. J40/17034/2018, Cod Unic de înregistrare 6951013 (denumită în cele ce urmează “*Organizatorul Sponsor*”), împreună cu Institutia Prefectului Ilfov și Direcția de Sănătate Publică Ilfov (denumiți împreună “**Organizatorii**”).
- 1.2. *Campania* este organizată în conformitate cu prevederile legale și se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Participanții.
- 1.3. Prin participarea la această *Campanie*, se prezuma faptul că Participanții cunosc Regulamentul și sunt de acord cu mecanismul prezentei campanii. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

SECȚIUNEA 2 : DURATA, LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- 2.1. Campania se va desfășura începând cu data de **30.10.2021, ora 9.30** și se va încheia la data de **24.11.2021, ora 14.00**.
- 2.2. Campania se va desfășura la Centrul de vaccinare mobil organizat de către Direcția de Sănătate Publică Ilfov la punctul de lucru al Organizatorului Sponsor “**DR ORIENTAL**” din Comuna Dobroești, Sat Fundeni, Str. Dragonul Roșu nr.12, Jud. Ilfov („**Centrul Comercial**”).
- 2.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament al Campaniei “**MARATON DE VACCINARE – “Împreună învingem pandemia; te vaccinezi si câștigi**” (denumit în cele ce urmează “**Regulamentul Oficial**” sau „**Regulamentul**”).



- 2.4. Organizatorul Sponsor își rezervă dreptul de a modifica, completa sau schimba Regulamentul Oficial pe parcursul campaniei, precum și de a suspenda și/sau înceta *Campania*, dar nu înainte de a anunța publicul.
- 2.5. Pentru aducerea la cunoștința publicului, Regulamentul Oficial este întocmit și este disponibil prin accesarea paginii de internet www.nirogroup.ro și www.dragonulrosu.ro, pe toată durata Campaniei. De asemenea, Regulamentul va fi afișat la loc vizibil, în perimetrul Centrului de vaccinare.
- 2.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Sponsor, *Campania* poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3: DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Se pot înscrie în vederea participării la *Campanie* doar persoane fizice cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta minimă de 18 ani, la data începerii *Campaniei*, care se vor vaccina cu prima doză de vaccin, doza de rapel sau doza booster, împotriva COVID 19, în centrul de vaccinare mobil organizat de către Direcția de Sănătate Publică Ilfov la punctul de lucru al Organizatorului „DR ORIENTAL” din Comuna Dobroesti, Sat Fundeni, Str. Dragonul Rosu nr.12, Jud. Ilfov, în perioada Campaniei, precum și persoanele sub 18 ani, conform pct.3.2. de mai jos, cu următoarele excepții:
 - 3.1.1 Angajații companiilor ce fac parte din cadrul grupului de companii „Niro Investment”, precum și angajații societăților implicate contractual în organizare ori colaboratori ai Organizatorului Sponsor.

Nu au dreptul de a participa la *Campanie* nici membrii familiilor acestora: soții/sotiile ori rudele de gradul I ale acestora.
- 3.2. Persoanele sub 18 ani implinite la data începerii Campaniei, pot participa doar cu acordul explicit al reprezentantului legal (parinte/tutore legal), aceasta însemnând că parintele/tutorele să se ocupe de revendicarea premiului.
- 3.3. Predarea premiilor este un eveniment public. Participarea la *Campanie* presupune acceptul expres, liber exprimat, necondiționat și irevocabil al castigatorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizatorul Sponsor pot fi făcute publice și exploatate în scop de marketing și acordare premii, inclusiv publicitar de către acesta, fără nici un fel de pretenții, de nici o natură, din partea castigatorilor.
- 3.4. Participanții și castigatorii nu vor solicita Organizatorului Sponsor vreo sumă de bani sau vreo altă prestație pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevăzute de Legea nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe) aferente



- operelor audio-video si/sau fotografice continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participanti si castigatori), surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizatorul Sponsor, cu ocazia inscrierii, participarii la Campanie, extragerii si acordarii premiilor.
- 3.5. Participarea la Campanie a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.
- 3.6. Organizatorul le poate solicita Câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lor. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, Participanții câștigători vor completa și valida o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la campanie sau înmânarea premiului de acordarea acestui acord. În cazul în care Participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.
- 3.7. În cazul descoperirii unor neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului Sponsor (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.
- 3.8. Prin înscrierea la Campanie, fiecare participant garantează ca:
- (a) are deplină și neafectată capacitatea de folosință și exercițiu;
 - (b) în eventualitatea câștigării oricărui premiu, Organizatorul Sponsor le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a participa la acțiunile publicitare ale Organizatorului Sponsor, ulterioare sau simultane cu acordarea premiului, fără alte obligații în sarcina Organizatorului Sponsor. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, participanții câștigători vor completa și valida o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la campanie sau înmânarea premiului de acordarea acestui acord. În cazul în care Participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.
- 3.9. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală sau parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data extragerii premiilor, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câștigătorului, procesul verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorul Sponsor este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și plata oricărui daune sau pretentii de orice natură legate de premiul respectiv.



3.10. Organizatorul Sponsor își rezerva dreptul de a anula, în mod justificat, orice participare.

SECȚIUNEA 4 : MODUL DE DESFAȘURARE AL CAMPANIEI. DESEMNAȚIA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la *Campanie* este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3;
- b. înscrierea să se facă exclusiv în perioada *Campaniei* menționate la Secțiunea 2;
- c. participantul trebuie să fie de acord cu politica privind protecția datelor menționată în Anexa nr. 1 din prezentul Regulament.

4.2. Mecanismul Campaniei

- 4.2.1. Pentru a participa la *Campanie*, participanții trebuie să se vaccineze împotriva COVID 19 în perioada stabilită la Secțiunea 2 din Regulament.
- 4.2.2. **Participanții trebuie să păstreze Adeverința eliberată de Ministerul Sănătății, original, care face dovada efectuării vaccinului împotriva COVID 19, adeverința pe care o vor prezenta la ridicarea (înmanarea) premiilor.**
- 4.2.3. Participanții vor completa talonul destinat înscrierii în Campanie.
- 4.2.4. Pentru ca înscrierea în Campanie să fie validată, participanții trebuie să completeze toate câmpurile talonului cu datele corecte (nume, prenume, nr. telefon, localitate de domiciliu/reședință, serie și număr document de identitate, dată, semnătură) și să-și exprime acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 4.2.5. Datele de participare vor fi completate corect și complet, astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător prin tragerea la sorti.
- 4.2.6. Talonul de participare, completat, va fi introdus în una mobilă instalată la centrul de vaccinare împotriva COVID 19 "DR ORIENTAL" din Comuna Dobroești, Sat Fundeni, Str. Dragonul Roșu nr.12, Jud. Ilfov.
- 4.2.7. După încheierea Campaniei, în data de **24.11.2021** ora **14.00**, urna va fi sigilată și transportată la punctul de lucru al Organizatorului Sponsor: Centrul Comercial Dragonul Rosu Megashop din comuna Dobroesti, Sat Fundeni, Str. Dragonul Rosu nr.1-10, jud. Ilfov, unde vor fi depozitate în siguranță, până la data desemnării câștigătorilor prin tragere la sorti.

4.3. Desemnarea câștigătorilor. Validarea

- 4.3.1. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorti, ce se va organiza în data de data de **25.11.2021** ora **16.00**, în comuna Dobroesti, Sat Fundeni, Centrul Comercial Dragonul Rosu Megashop, str. Dragonul Rosu nr.1-10, jud. Ilfov, de către o comisie desemnata prin decizie de către conducerea Organizatorului Sponsor.
- 4.3.2. Extragerea se va organiza, în direct, pe pagina de facebook „complexuldragonulrosu”, va fi înregistrată video și va rămâne postată ulterior pe site-ul Organizatorului Sponsor www.dragonulrosu.ro.
- 4.3.3. Participă la tragerea la sorti toți participanții înscriși în *Campanie*, conform art.4.2. din Regulament.
- 4.3.4. Comisia va verifica dacă participanții și-au consemnat pe talonul de participare, în clar: numele și prenumele, adresa de reședință/domiciliu, numărul de telefon, seria și numărul actului de identitate, data și semnatura. După extragerea și validarea câștigătorilor, Organizatorul Sponsor va proceda la încheierea unui proces verbal în care va consemna:
1. Numele și prenumele câștigătorilor;
 2. Premiul acordat.
- Taloanele câștigătoare vor fi anexate la procesele verbale întocmite de comisia de validare a câștigătorilor, arhivate și păstrate, constituindu-se în documente primare de evidență contabilă.
- 4.3.5. Ulterior desemnării câștigătorilor *Campaniei*, Organizatorul Sponsor va proceda la validarea acestora, după ce va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea a participanților și modul de desfășurare a *Campaniei*.
- 4.3.6. Astfel, pentru ca un participant să poată fi desemnat drept câștigător al *Campaniei*, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
- a. câștigătorul îndeplinește condițiile de înscriere în *Campanie*, potrivit prevederilor Secțiunii 3;
 - b. câștigătorul s-a înscris în *Campanie* conform art. 4.2.1 și art. 4.2.2.
 - c. câștigătorul prezintă Adeverința de Vaccinare eliberată de Ministerul Sănătății în care este evidențiată data la care s-a efectuat prima doză de vaccin, rapelul, sau doza booster împotriva Covid 19.
- 4.3.7. Participanții care au fost desemnați câștigători ai unui premiu, vor fi contactați de către reprezentanții Organizatorului sponsor la numărul de telefon completat în formularul de înscriere, în maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul în care a fost validat drept câștigător prin tragere la sorti. Organizatorul Sponsor va efectua maxim 3 (trei) apeluri de înștiințare. De asemenea, datele (nume/prenume) participanților câștigători care și-au exprimat acordul expres în acest sens, vor fi făcute publice, pe site-ul www.nirogroup.ro și



www.dragonulrosu.ro, pana in data de **25.12.2021**.

- 4.3.8. Pentru a fi validati drept castigatori, participantii selectati prin tragere la sorti vor îndeplini cumulativ urmatoarele conditii:
- Vor furniza Organizatorului Sponsor informatiile solicitate in legatura cu participarea la *Campanie*, la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza: nume, prenume, adresa de e-mail (optional), iar ulterior,
 - vor transmite Organizatorului Sponsor, prin email (format digital – scan/poza) sau posta (copie adeverinta/certificat) in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, Adeverinta de Vaccinare eliberata de Ministerul Sanatatii in care este evidentiata data la care s-a efectuat prima doza de vaccin, rapelul, sau doza booster impotriva Covid 19, data care trebuie sa corespunda cu intervalul desfasurarii Campaniei.

4.4. Intrarea în posesia Premiului

- 4.4.1. Prin înștiințarea de ridicare a premiilor, li se va comunica castigatorilor locatia, data si intervalul orar în care acestia trebuie să se prezinte pentru ridicarea acestora, precum si termenul pentru ridicarea premiilor. De asemenea, castigatorilor li se va comunica si numarul de telefon al reprezentantului Organizatorului Sponsor, pentru a putea lua legatura cu acesta în cazul in care apar evenimente neprevazute ce îi impiedica să se prezinte în vederea ridicarii premiilor. În cazul in care, castigatorul, dupa înștiințare, nu se prezinta in termen de 30 (treizeci) de zile la locatla, data si in intervalul orar pentru ridicarea premiului castigat, acesta este decazut din dreptul de a mai intra in posesia premiului, respectivul premiu anulându-se.

Daca premiul nu poate fi acordat câștigătorului de drept, acesta va fi acordat castigatorului de rezerva în urmatoarele conditii: dacă persoana câștigătoare este în imposibilitatea de a beneficia de premiu (boală, forță majoră sau alte evenimente neprevăzute); dacă nu poate fi contactat in termen de maxim 10 (zece) zile de la data extragerii la numărul de telefon din talonul de participare la Campanie; dacă nu poate sau nu vrea să urmeze procedura care trebuie îndeplinită pentru a beneficia de premiul câștigat; câștigătorul nu acceptă premiile. În cazul aparitiei vreuneia din situatiile mai sus enuntate, Organizatorul Sponsor, va efectua in termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la data extragerii, o nouă tragere la sorți.

Având în vedere caracterul opțional al participării la concursul vizat de prezentul Regulament, în cazul în care un câștigător refuză premiul câștigat, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu.

Toate premiile se ridică în baza unui act de identitate (carte de identitate, buletin de identitate, pașaport) valabil. Predarea premiului se va face pe baza unui proces verbal de predare – primire, pe care castigatorul va trebui sa îl semneze în momentul primirii premiului. Pentru autoturism se va preda si factura fiscala. În situația în care un minor va fi desemnat câștigător al unuia din premiile concursului, acesta va putea intra în posesia premiului numai cu acordul tutorelui

legal sau al părintelui. În acest sens, tutorele legal va trebui să pună la dispoziția Organizatorului Sponsor următoarele documente: copie după actul de identitate al părintelui sau tutorelui legal; proces verbal de acceptare a premiului în numele minorului; o declarație prin care Organizatorul Sponsor este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului respectiv către minorul aflat în grija sa, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de acesta.

Eventualele contestații vor fi luate în considerare dacă au fost primite la Organizatorul Sponsor până la data de 25.12.2021. Contestațiile vor fi trimise prin posta la adresa Organizatorului sponsor : Comuna Dobroesti, sat Fundeni, Centrul Comercial Dragonul Rosu Megashop, etaj 3, str. Dragonul Rosu nr.1-10, Jud. Ilfov.

4.4.2. Organizatorul Sponsor își rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul dacă, atât câștigătorul desemnat, cât și rezervele nu întrunesc condițiile de validare, conform art.4.3.

SECȚIUNEA 5 : PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI

5.1. Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrasi câștigătorii premiilor oferite în cadrul *Campaniei* după cum urmează:

Categoria I - 1 câștigător pentru premiul constând în autoturism **DACIA DUSTER**

Categoria II – 5 câștigători pentru premiul constând în câte un **TELEVIZOR LED SMART SAMSUNG**, diagonala 125 cm

Categoria III - 5 câștigători pentru premiul constând în câte un **ROBOT DE BUCATARIE BOSCH**

Categoria IV - 5 câștigători pentru premiul constând în câte o **TABLETA SAMSUNG GALAXY Tab A7**

Categoria V - 5 câștigători pentru premiul constând în câte o **COMBINA FRIGORIFICĂ GORENJE**

Categoria VI - 5 câștigători pentru premiul constând în câte o **MASINA DE SPALAT RUFÉ FRONTALA SLIM INDESIT**

Categoria VII - 5 câștigători pentru premiul constând în câte un **SOUNDBAR SAMSUNG**

Categoria VIII - 5 câștigători pentru premiul constând în câte un **TELEFON HUAWEI P Smart 2021**

Categoria IX - 5 câștigători pentru premiul constând în câte un **ASPIRATOR CU SAC PHILIPS**

Categoria X - 5 câștigători pentru premiul constând în câte un **CUPTOR MICROUNDÉ CU GRILL SAMSUNG**

Categoria XI - 5 câștigători pentru premiul constând în câte un **FIER DE CALCAT TEFAL**

Pentru prima categorie se vor extrage 2 rezerve, iar pentru celelalte categorii câte 3 rezerve.



5.2. Valoarea estimativa a premiilor este de :

- a) valoarea estimativa a premiului din Categoria I este de 82.758 lei (TVA inclus);
- b) valoarea estimativa a premiilor din Categoria II este de 10.541 lei (TVA inclus);
- c) valoarea estimativa a premiilor din Categoria III este de 7.245 lei (TVA inclus);
- d) valoarea estimativa a premiilor din Categoria IV este de 6.229 lei (TVA inclus);
- e) valoarea estimativa a premiilor din Categoria V este de 6.099 lei (TVA inclus);
- f) valoarea estimativa a premiilor din Categoria VI este de 5.499 lei (TVA inclus);
- g) valoarea estimativa a premiilor din Categoria VII este de 5.495 lei (TVA inclus);
- h) valoarea estimativa a premiilor din Categoria VIII este de 4.312 lei (TVA inclus);
- i) valoarea estimativa a premiilor din Categoria IX este de 4.240 lei (TVA inclus);
- j) valoarea estimativa a premiilor din Categoria X este de 2.499 lei (TVA inclus);
- k) valoarea estimativa a premiilor din Categoria XI este de 1.932 lei (TVA inclus);

Valoarea estimativa a tuturor premiilor Campaniei este de 136.849 (unasutatreizecisisasemiiopstutepatruzecisinoua) lei (TVA inclus), fara impozitele aferente.

5.3. Premiile sunt atribuite conform mecanismului descris la sectiunea 4.

5.4. Imaginile premiilor utilizate în materialele de promovare a Campaniei sunt folosite doar cu titlu de prezentare, neangajând în vreun fel răspunderea Organizatorului Sponsor.

5.5. **Nu este admisa compensarea în bani a premiilor sau a altor beneficii în locul premiilor.** În cazul în care castigatorul nu poate ridica personal premiul, acesta poate delega un reprezentant legal prin procura autentificata de notariat pentru a ridica premiul în numele sau. Reprezentantului legal îi revin toate obligatiile prevazute în prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6 : TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Organizatorul Sponsor se obliga sa plateasca catre bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Premiile concursului sunt acordate numai dupa întocmirea formalitatilor necesare punerii in posesie.



SECȚIUNEA 7 : ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

- 7.1. Campania “MARATON DE VACCINARE - Împreună învingem pandemia; te vaccinezi și câștigi”, va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, după anunțarea prealabilă a publicului pe site-ul www.dragonulrosu.ro. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către *Organizatorul Sponsor*.

SECȚIUNEA 8: LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 8.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei *Campanii*, decizia Organizatorului Sponsor este definitivă.
- 8.2. Organizatorul Sponsor nu își va asuma nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această *Campanie*.
- 8.3. Organizatorul Sponsor nu își asuma responsabilitatea pentru:
- a) înscrierile efectuate în afara perioadei *Campaniei* menționate mai sus;
 - b) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
 - c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale participanților;
 - d) eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului Sponsor, fiind responsabilitatea exclusivă a participanților; ca atare Organizatorul Sponsor nu are niciun fel de obligații în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în *Campanie* din cauza ilizibilității datelor personale;
 - e) Organizatorul Sponsor nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia;
- 8.4. Participanții la *Campanie* acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizatorul Sponsor în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al *Campaniei* sau a altor schimbări legate de implementarea *Campaniei*.
- 8.5. Organizatorul Sponsor are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile *Campaniei* sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa *Campaniei*.

SECTIUNEA 9 : LITIGII

- 9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizatorul Sponsor si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.



SECTIUNEA 10 : FRAUDA

- 10.1. Orice tentativa de fraudare si/sau frauda a mecanismului Campaniei din partea participantilor va fi adusa la cunostinta autoritatilor competente. Până la solutionarea investigatiei penale, dreptul participantilor implicati la premiile acordate de Organizatorul Sponsor in baza prezentului Regulament va fi suspendat. În masura în care in urma procesului penal referitor la tentativa de frauda si/sau frauda rezulta o sentinta de condamnare definitiva a participantilor, acestia pierd definitiv si irevocabil dreptul de a solicita bonusurile rezultate din participarea frauduloasa la prezenta *Campanie*.

SECTIUNEA 11: PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.
- 11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr.1.

SECTIUNEA 12: ALTE CLAUZE

- 12.1. Deciziile Organizatorului Sponsor privind *Campania* sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 12.2. Premiile neacordate/nerevendicate vor ramane in posesia Organizatorului Sponsor care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 12.3. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juri dice, chiar in absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale in vigoare si a fost semnat intr-un singur exemplar original, care ramane in arhiva Biroului Notarial.

NIRO INVESTMENT S.A



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL NOTARI PUBLICI ASOCIAȚI
"BUCUR ȘI ASOCIAȚII"

LICENȚA DE FUNCȚIONARE 129/2894/15.04.2019
Sediul în București, Bd. Chișinău nr. 15, bl. A4, Sc. 2, parter, ap. 46, sector 2
Tel. 021/255.53.96, fax. 021/255.20.57
contact@notariatbucur.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 3390
Anul 2021 luna 10 Ziua 27

În fața mea, **Bucur Nicoleta**, Notar Public, la sediul biroului notarial s-a prezentat: **Dragotă Cătălin-Marius**, cetățean român, domiciliat în Sat Cornetu, Comuna Cornetu, Strada Trandafirilor nr. 72A, Județul Ilfov, identificat cu CI seria IF nr. 627742, CNP 1680911433029, în calitate de director operațional al **NIRO INVESTMENT S.A.**, cu sediul în București Sectorul 2, Strada Traian Nr. 184-186, Clădirea Niro Office Building, Corp A, Etaj 4, înregistrată la Registrul Comerțului nr. J40/17034/2018, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC J40/17034/2018, cod unic de înregistrare 6951013, atribut fiscal RO, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.-----

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.-----

S-a încasat onorariul de 150 lei + TVA prin OP/2021.-----

Notar Public,
S.S./L.S. Bucur Nicoleta

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de către **Bucur Nicoleta**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar Public,
Bucur Nicoleta







**ANEXA 1 –
PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
CAMPANIA “ MARATON DE VACCINARE**

Împreună învingem pandemia; te vaccinezi și câștigi”

1. Prelucrarea datelor personale

NIRO INVESTMENT S.A. informează participanții despre prelucrarea datelor personale prin structurile sale funcționale și despre drepturile acestora, în conformitate cu REGULAMENTUL (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 și legislația națională privind protecția și securitatea datelor personale, în vigoare. Această informare se face în scopul de a clarifica modalitățile în care NIRO INVESTMENT S.A. și DRAGONUL ROSU S.A. cu sediul social în Comuna Dobroesti, jud. Ilfov, str. Dragonul Rosu nr.1-10, înregistrat în Registrul Comerțului sub nr. J23/780/2003, Cod de Înregistrare Fiscală RO15419962 folosește datele cu caracter personal.

În conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679, participanții sunt informați că NIRO INVESTMENT S.A. și S.C. DRAGONUL ROSU S.A., prelucrează date cu caracter personal, cu bună credință, în scopuri determinate, explicite și legitime.

Persoanele ale căror date sunt supuse prelucrării au următoarele drepturi: dreptul la transparența informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate, dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor/dreptul la rectificare, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale luate în baza unei prelucrări automate, dreptul de a se adresa justiției, dreptul la ștergerea datelor (cu excepția situațiilor în care datele sunt necesare pentru îndeplinirea unei obligații legale), dreptul la restricționarea prelucrării datelor, dreptul la portabilitatea datelor, care pot fi exercitate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

Solicitările persoanelor vizate pot fi transmise pe adresa de e-mail dpo@nirogroup.ro sau la sediul NIRO Investment SA din Bucuresti str. Traian 184-186, Cladirea Niro Office Building, corp A, etaj 4, sector 2, București.

Informații suplimentare sunt disponibile pe site-ul companiei, la adresa <https://nirogroup.ro/politica-de-confidentialitate/>.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate:

- Nume și prenume
- Adresa de domiciliu
- Serie și număr act de identitate
- Număr de telefon

- Semnătură

Datele personale furnizate în calitate de participant sunt necesare pentru a face posibilă participarea și pentru revendicarea premiilor la Campania “ MARATON DE VACCINARE – Împreună învingem pandemia; te vaccinezi si câștigi” pe care NIRO INVESTMENT S.A. o organizează. Organizatorul le poate solicita câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lor. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, Participanții câștigători vor completa și valida o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la campanie sau înmânarea premiului de acordarea acestui acord. În cazul în care Participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.



3. Scopul procesării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților la Campania “MARATON DE VACCINARE – Împreună învingem pandemia; te vaccinezi si câștigi” vor fi prelucrate de către NIRO INVESTMENT S.A. și DRAGONUL ROSU S.A., în baza următoarelor temeuri:

- (i) consimțământ;
- (ii) obligația legală și
- (iii) interese legitime, după cum urmează:
 - a. organizarea și desfășurarea campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor - utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor (consimțământul persoanelor vizate);
 - b. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală);
 - c. soluționarea oricărui plângeră extrajudiciară/judiciară, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în legătură cu organizarea și desfășurarea campaniei și acordarea premiilor (interesul legitim);
 - d. activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligație legală)

4. Transferul datelor cu caracter personal

În anumite situații, NIRO INVESTMENT S.A. poate transfera anumite categorii de date cu caracter personal, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin, către următorii utilizatori externi:

- Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului



- Ministerul Sănătății
- Ministerul Finanțelor
- Ministerul Afacerilor Interne;
- Organele de control abilitate: Curtea de Conturi, Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF), Corpul de Control al Primului-Ministru, Oficiul Național de Prevenire și Combateră a Spălării Banilor;
- Organele de cercetare penală;
- Instanțele de judecată;
- Instituții bancare și financiar de procesare plăți;
- Alte autorități ale administrației centrale și locale, conform prevederilor legale.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către NIRO INVESTMENT S.A. atât timp cât este necesar scopului pentru care au fost colectate, în concordanță cu legislația privind protecția datelor personale și a prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, NIRO INVESTMENT S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

NIRO INVESTMENT S.A. și DRAGONUL ROSU S.A. va prelucra datele cu caracter personal în vederea realizării scopurilor de prelucrare, precum și ulterior în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la dispozițiile referitoare la obligația de arhivare. Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, NIRO INVESTMENT S.A. să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6. Securitatea datelor cu caracter personal

NIRO INVESTMENT S.A. și DRAGONUL ROSU S.A. se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

7. Drepturile persoanei vizate în contextul prelucrării datelor sale cu caracter personal de către NIRO INVESTMENT S.A.



Persoanele vizate, în contextul prelucrării datelor cu caracter personal de către NIRO INVESTMENT S.A. și S.C. DRAGONUL ROSU S.A. , au următoarele drepturi:

- dreptul la informare;
- dreptul de acces la date;
- dreptul de intervenție asupra datelor/dreptul de rectificare;
- dreptul la opoziție;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale luate în baza unei prelucrări automate;
- dreptul de a se adresa justiției;
- dreptul la ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării datelor;
- dreptul la portabilitatea datelor.

8. Exercițarea dreptului de ștergere a datelor personale

Dreptul de ștergere a datelor personale poate fi exercitat în următoarele situații:

- când datele au fost prelucrate ilegal (adică în alt scop decât în cel pentru care au fost colectate inițial);
- când datele nu mai sunt necesare scopului pentru care au fost prelucrate inițial;
- când datele trebuie șterse pentru îndeplinirea unei obligații legale a solicitantului (cum ar fi, de exemplu, un act normativ);
- când persoana vizată se opune prelucrării, fără să existe motive legitime din partea NIRO INVESTMENT S.A. și S.C. DRAGONUL ROSU S.A. care să impună totuși acest lucru.

SS Dragotă Marius – Cătălin
Pentru
NIRO INVESTMENT SA



Prezenta anexa face parte integrantă din regulamentul autentificat sub numărul
3390/27.10.2021

**Semnătura,
SS Dragotă Marius – Cătălin
Pentru
NIRO INVESTMENT SA**

**Notar Public,
SS/LS Bucur Nicoleta**

